

Porodično preduzetništvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

UVOD

U pokretanju biznisa novac jeste veoma važan, ali svakako nije prvi korak – štaviše, on je na trećem mestu: na prvom je ideja, pa biznis plan, pa tek onda novac.

U svim velikim ekonomijama, mali porodični biznis je kičma privrede i ekonomskog napretka. U zapadnoj Evropi i Americi postoje firme džinovi koje zapošljavaju hiljade ljudi. Mnoge su počele kao male radionice pre dva ili tri veka, a naslednici su ih u međuvremenu razvili u velike kompanije i prepoznatljive brendove (Ford, Fiat, Levi Strauss, Swarovski itd). Međutim, više od devedeset procenata preduzeća čine upravo male firme u kojima je zaposleno manje od deset radnika. Ili drugačije rečeno - od pet firmi u svetu četiri su u porodičnom vlasništvu.

Prema najnovijim rezultatima Međunarodne akademije za istraživanje porodičnog preduzetništva, u vlasništvu porodica nalazi se između 80 i 95 odsto svih svetskih privatnih firmi. U Francuskoj ih je 60 odsto, koliko i u Nemačkoj. Holandija ih ima 74 odsto, Švedska 79, a Grčka čak 80 odsto itd. One apsorbuju šezdeset odsto ukupne svetske zaposlenosti. Statistika kaže da sve svetske ekonomije porodični posao smatraju velikim saveznikom i veoma važnim za privredni i socijalni razvoj svake države. To će polako i sigurno postati uobičajeno i kod nas, s obzirom na broj nezaposlenih, posebno onih koji su prevalili petu deceniju života.

Porodične firme nisu novina ni kod nas, a u svetu su one krajnje uobičajene. Domaća mala i srednja porodična preduzeća nemaju toliku tradiciju. Zastupljena su u manjem obimu nego u svetu, ali su u vidljivoj ekspanziji, a neka od njih su u poslednje dve decenije uspela da se učvrste i ostvare veliki uspeh u prehrambenoj, farmaceutskoj, tekstilnoj industriji, trgovini, vinarstvu, cvečarstvu itd.

2. Pojam porodičnog biznisa

U sistemu tržišne privrede, počeli su da se osnivaju centri preduzetničkog angažmana i kapitala, koji su u rukama pojedinaca i privatnih subjekata. Ti uspešni pojedinci pre ili kasnije sreću se sa tipičnim izazovima, koji su u svetu poznati kao izazovi porodičnih kompanija (kompanija u vlasništvu porodice). Porodična tradicija uspešno može biti pretočena u poslovni uspeh.

Sušтина odnosa i zakoni rada su u svakom preduzeću i porodici različiti, pa ih je potrebno svaki put ponovo definisati. Bez obzira na to, postoje tipične oblasti kojima se porodična preduzeća bave pri postavljanju strukture, koje im omogućavaju dugorčnu uspešnost:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com